



## BEURZEN & MARKETING - HOE PRESENTEER IK MIJN BEDRIJF IN DUITSLAND?



Donderdag 20 november 2014



13:30 - 17:30 uur



Goethe-Institut,  
Herengracht 470, 1017 CA Amsterdam



De deelnamekosten bedragen 199,- euro (excl. BTW).  
Leden van de DNHK krijgen 20 procent korting.

### INHOUD

Doelgroepen in Duitsland nemen marketingactiviteiten als reclame of aanwezigheid op een beurs anders waar en zo is het gevaar aanwezig dat het beste Nederlandse product flopt, terwijl men niet weet hoe dat komt. In het eerste deel van het seminar worden de deelnemers in een "beurs-training" goed voorbereid op hun optreden bij beurzen. Het is bijzonder belangrijk dat de standmedewerkers op beurzen voorbereid aan de slag gaan. Deze moeten een 'klik' creëren met de bezoekers. Ondernemers worden in het seminar geholpen bij het verhogen van het bezoekersaantal en het leggen van kwalitatieve contacten, waardoor uiteindelijk een beter resultaat wordt behaald. In het tweede gedeelte van het seminar houden wij ons op basis van de reclamebeginselen bezig met oorzaken en gevolgen van de verschillen tussen Duitsland en Nederland en met de vraag waarom deze verschillen zo belangrijk zijn voor het zakendoen.

### DOELGROEP

Deze training is geschikt voor directeuren en medewerkers van marketing-afdelingen, die onder andere verantwoordelijk zijn voor de marketing-activiteiten en de beurzen in Duitsland. Het aantal deelnemers is beperkt tot 20 personen. Omdat een gedeelte van het seminar in het Duits wordt gepresenteerd, is het van belang dat de deelnemers over enige basis-kennis van het Duits beschikken.

### AANMELDING

U kunt zich aanmelden door middel van het bijgevoegde formulier te faxen naar 070 3114 199 of per e-mail te versturen aan [m.komorowski@dnhk.org](mailto:m.komorowski@dnhk.org). Meer informatie en een online inschrijfformulier is te vinden op: [www.dnhk.org/nl/seminare0/programma-2014/seminar/events/beurzen-marketing-hoe-presenteer-ik-mijn-bedrijf-in-duitsland](http://www.dnhk.org/nl/seminare0/programma-2014/seminar/events/beurzen-marketing-hoe-presenteer-ik-mijn-bedrijf-in-duitsland)  
De aanmelding sluit op donderdag 13 november 2014.

### PARTNERS

**M28**

Markenwerbung



### DOCENTEN



**Gianna Corbelli**  
DNHK, Den Haag



**Knut Volkenand**  
M28 Markenwerbung,  
Düsseldorf

### AGENDA

- 13.30 Begroeting
- 13.45 Inleiding (Gianna Corbelli)
- 14.15 Beurstraining (Gianna Corbelli)
- 15.15 Pauze
- 15.45 Marketing in Duitsland (Knut Volkenand)
- 17.15 Vragen

## AANMELDINGSFORMULIER

Per fax aan 070 3114 199 t.a.v. Marlies Komorowski, of per e-mail: [m.komorowski@dnhk.org](mailto:m.komorowski@dnhk.org)

Na ontvangst van uw aanmelding sturen wij u een schriftelijke bevestiging met de routebeschrijving en de rekening.

Aanmelding is ook online mogelijk op [www.dnhk.org/seminars](http://www.dnhk.org/seminars)

TITEL SEMINAR

PLAATS/DATUM

NAAM

TELEFOONNR./ FAXNR.

FUNCTIE

E-MAIL

BEDRIJFSNAAM

BTW-NUMMER

STRAAT

LIDMAATSCHAPSNUMMER DNHK (INDIEN VAN TOEPASSING)

POSTCODE / PLAATS

DATUM EN HANDTEKENING

Ik heb kennis genomen van de voorwaarden voor deelname op [www.dnhk.org/seminars](http://www.dnhk.org/seminars)

Ik wil graag regelmatig informatie over DNHK-Seminars ontvangen.

**DNHK** | Deutsch-Niederländische Handelskammer  
Nederlands-Duitse Handelskamer

Nassauplein 30, 2585 EC Den Haag

T 070 3114 100 | [info@dnhk.org](mailto:info@dnhk.org) | [www.dnhk.org](http://www.dnhk.org)

